

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>		<b>Código: PA03-FO-018</b>
			<b>Versión: 10</b>
			<b>Fecha: 03/06/2025</b>

<b>Tema: Visita de diagnóstico y seguimiento a los Puntos Comerciales Rotonda Candelaria y Furatena</b>		
<b>Lugar: Puntos Comerciales Rotonda Candelaria y Furatena</b>	<b>Fecha: 14/05/2026</b>	<b>Hora inicial: 09:00</b> <b>Hora Final: 12:00</b>
<p><b>Objetivo:</b> Realizar recorrido presencial y levantamiento de información diagnóstica en los Puntos Comerciales Rotonda Candelaria y Furatena, con el fin de identificar oportunidades de reactivación económica, fortalecimiento comercial y estrategias que contribuyan al mejoramiento de la dinámica comercial de los espacios administrados por el IPES.</p>		
<p><b>Agenda:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recorrido de observación en Punto Comercial Rotonda Candelaria. Identificación preliminar de oportunidades y necesidades del punto.</li> <li>2. Recorrido presencial en el Punto Comercial Furatena.</li> <li>3. Diálogo con beneficiarios del Punto Comercial Furatena.</li> <li>4. Identificación de oportunidades comerciales y entorno económico.</li> <li>5. Registro de información en formato diagnóstico institucional mediante Forms.</li> </ol> <p><b>Desarrollo:</b></p> <p>El día 14 de mayo de 2026 se realizó recorrido presencial a los Puntos Comerciales Furatena y Rotonda Candelaria, con el propósito de efectuar seguimiento y diagnóstico territorial orientado a identificar oportunidades para la reactivación económica de los espacios comerciales administrados por el IPES.</p> <p>Se realizó un recorrido rápido en el Punto Comercial Rotonda Candelaria con el objetivo de identificar posibles espacios y oportunidades para el desarrollo de actividades comerciales o institucionales. Durante la visita se evidenció que, debido al tamaño reducido del punto, se requiere profundizar el análisis técnico y comercial para determinar alternativas viables de fortalecimiento y activación económica.</p> <p>Durante la visita al Punto Comercial Furatena, priorizado dentro de la estrategia institucional, se realizó diálogo con beneficiarios del punto con el fin de conocer las principales problemáticas y oportunidades identificadas por la comunidad comercial. Asimismo, se efectuó el diligenciamiento del formato de diagnóstico institucional a través de la herramienta Forms.</p> <p>En el recorrido se identificaron factores positivos asociados al entorno del Punto Comercial Furatena, tales como la cercanía a la oficina de pasaportes, presencia de edificios de oficinas y entidades públicas, así como una importante dinámica comercial y alto flujo peatonal en el sector.</p>		

	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>		<b>Código: PA03-FO-018</b>
			<b>Versión: 10</b>
			<b>Fecha: 03/06/2025</b>

No obstante, se evidenció como principal dificultad que gran parte de la ciudadanía transita por el sector sin ingresar al Punto Comercial, situación que afecta la actividad económica de los beneficiarios. De igual manera, se observó que varios comerciantes desarrollan sus actividades sobre el espacio público exterior, debido a la baja afluencia de clientes dentro del punto comercial.

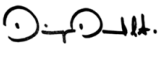
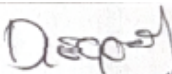
Frente a lo anterior, se concluyó la necesidad de implementar estrategias de visibilización, promoción comercial y atracción de público que permitan fortalecer el reconocimiento del Punto Comercial Furatena, incrementar el ingreso de visitantes y contribuir a la permanencia de los beneficiarios dentro de la oferta institucional, conforme a los lineamientos de convivencia y funcionamiento establecidos por el IPES.



#### Conclusiones:

1. Se identificaron oportunidades estratégicas de fortalecimiento comercial en el Punto Comercial Furatena debido a su ubicación y entorno institucional y comercial.
2. Se evidenció la necesidad de implementar estrategias de atracción de clientes y posicionamiento del punto comercial para aumentar el flujo de visitantes.
3. Se identificó riesgo de permanencia de beneficiarios sobre espacio público exterior debido a la baja circulación interna de clientes.
4. En Rotonda Candelaria se requiere realizar análisis complementario para definir posibles actividades de fortalecimiento comercial.

Decisiones	Responsables	Fechas
Consolidar información diagnóstica levantada en Forms	Puntos comerciales	Mayo 2026
Evaluar posibles estrategias de activación y visibilización para Furatena	Puntos comerciales	Mayo jun 2026
Realizar análisis complementario de Rotonda Candelaria	Puntos comerciales	Mayo jun 2026

Compromisos	Responsables	Fechas
Continuar seguimiento a condiciones comerciales del Punto Furatena	Puntos comerciales	Permanente
Socializar hallazgos identificados con equipo correspondiente	Puntos comerciales	Próxima reunión
Revisar alternativas de actividades de promoción comercial	Puntos comerciales	Próxima reunión

Nombre	Entidad	Correo	Teléfono	Firma
Diego Parada	IPES/SGRSI	diegodavidpa@gmail.com	3013393832	
Diego Marroquin	IPES/SGRSI	demarroquin@ipes.gov.co	3213764482	

 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</small>	<b>ACTA DE REUNIÓN</b>		<b>Código: PA03-FO-018</b>
			<b>Versión: 10</b>
			<b>Fecha: 03/06/2025</b>

Nota: Anexo Planilla Asistencia (PA03-FO-019)				
	Fecha	Hora	Lugar	
Próxima reunión				







